

Temeljem Programa rada za 2022.godinu Turistička zajednica Grada Korčule objavljuje:

#### JAVNI POZIV

**za odabir ponuda gospodarskih subjekata za uslugu izrade plana oglašavanja, kreiranja sadržaja te provođenje marketinških aktivnosti iz područja društvenih mreža za Turističku zajednicu Grada Korčule u 2022. godini**

S ciljem uspješne realizacije oglašavanja destinacije na društvenim mrežama (korištenje dostupnih funkcija Facebook-a, Instagram-a, Youtube-a), TZG Korčule je (putem javnog pozivnog natječaja) odlučila pristupiti prikupljanju i odabiru ponuda gospodarskih subjekata za izvršenje sljedećih usluga:

#### **A) Oglašavanje na društvenim mrežama (Aktivnost A)**

- Izrada plana oglašavanja
- Izrada oglasa i oglasnih poruka za oglašavanje
- Osmišljavanje, izrada i provedba oglasnih kampanja za turističke proizvode: kultura, aktivni odmor, gastronomija i nautika.
- Retargetiranje osoba koje su posjetile Facebook/ Instagram / Youtube profile
- Praćenje i optimiziranje oglasa
- Izvještavanje (tjedno)
- Predviđena ukupna vrijednost usluge je 150.000,00 kn (provizija i PDV uključen).

#### **B) Kreiranje sadržaja za realizaciju kampanje na društvenim mrežama (Aktivnost B):**

- Kreiranje vizualnih sadržaja (video i foto), tekstualne poruke na službenim jezicima navedenih emitivnih tržišta za svaki navedeni turistički proizvod u formatu prikladnom za objavu na društvenim mrežama: Facebook i Instagram Story, Reels, Youtube
- Predviđena ukupna vrijednost usluge je 25.000,00 kn (provizija i PDV uključen).

Cilj kampanji je jačanje brenda destinacije kroz promociju turističkih proizvoda: kultura, aktivni odmor, gastronomija i nautika. Sve promotivne aktivnosti koje se odvijaju na međunarodnom tržištu moraju biti u skladu s promotivnim aktivnostima Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije, a sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20).

Sukladno medija planu TZ DNŽ, tržišni segmenti kojima se komunicira oglašavanje za područje Dubrovačko-neretvanske županije, a koje se odnosi na područje Grada Korčule su: DINKS, Empty nesters, obitelji s djecom, nautičari i aktivni turisti.



UKRAS OD JADRANA

Nastavno na gore navedeno, ciljana tržišta su:

- 17% SAD
- 15% Njemačka
- 14% Ujedinjena Kraljevina
- 10% Slovenija
- 10% Austrija
- 10% Hrvatska
- 9% Francuska
- 9% Poljska
- 6% Češka

Planirani početak kampanje je **15. travnja 2022.** a završetak kampanje je **1. kolovoz 2022.**

Turistička zajednica Grada Korčule zadržava pravo da za vrijeme trajanja ugovora izmjeni ukupnu visinu budžeta; period i kanale oglašavanja namijenjenog za određena tržišta ili u potpunosti odustane od oglašavanja na određenim tržištima. Prethodno navedeno biti će determinirano ovisno o okolnostima na emitivnim stranim tržištima i u Hrvatskoj, neposredno prije i za vrijeme planiranog trajanja kampanje.

Ponude se dostavljaju na adresu:  
**Turistička zajednica Grada Korčule**  
**Trg 19. travnja 1921. br.40**  
**20260 Korčula**  
ili  
putem mail adrese: **info@visitkorcula.eu**

**Rok za dostavu ponuda za odabir marketinške agencije u 2022. g. je**  
**8. ožujka 2022. godine**

Pravodobnim prijavama smatrat će se prijave dostavljene u ured TZG Korčule najkasnije do 15:00 sati navedenoga krajnjeg roka za prijavu, odnosno preporučene pošiljke s poštanskim štambiljem ili putem elektroničke pošte zaključno s navedenim datumom.

Sva komunikacija prije slanja ponude, a vezana uz predmet javnog poziva, obavlja se isključivo pisanim putem na adresu elektroničke pošte: **info@visitkorcula.eu**

Turističko vijeće TZG Korčule razmatrat će samo ponude koje sadrže:

1. prijedlog media plana oglašavanja turističkih proizvoda (kultura, aktivni odmor, gastronomija i nautika) na društvenim mrežama (korištenje dostupnih funkcija Facebook-a, Instagram-a, Youtube-a) – za Aktivnost A,
2. specifikaciju formata i količinu produciranog materijala prema tur. proizvodima - za Aktivnost A i B,
3. popis referenci za:
  - provedeno oglašavanje na društvenim mrežama u turističkom sektoru – za Aktivnost A
  - kreiranje vizualnih sadržaja (video i foto) i tekstualne poruke za realizaciju kampanje na društvenim mrežama u turističkom sektoru - za Aktivnost B.
4. opis najuspješnije kampanje/ kreiranja sadržaja u turističkom sektoru za koje ponuđač dostavlja reference – za Aktivnost A i B.

Opis mora uključivati: primjer oglasa (kreativa/vizual) za predmetnu kampanju te rezultat provedene kampanje.

U slučaju prijave zajednice ponuditelja, potrebno je jasno navesti raspodjelu poslova za svakog člana, a u smislu izvršenja usluga navedene kao Aktivnost A i Aktivnost B. Također, za svakog člana Zajednice potrebno je dostaviti gore navedenu dokumentaciju koja uključuje reference, a u skladu s ulogom u Zajednici.

Prije donošenja konačne odluke o odabiru, Turističko vijeće TZG Korčule zadržava pravo, od podnositelja zatražiti dodatna pojašnjenja ponude, kao i pravo odbijanja ponude, bez posebnog obrazloženja.

O odabranoj ponudi, podnositelji će biti obaviješteni u roku osam dana od dana donošenja odluke o odabiru.

U Korčuli, 24. veljače 2022. godine

