

Poštovani,

Zadovoljstvo nam je pozvati Vas, da sudjelovanjem doprinesete radu

**Edukativnog seminara o temi:
KULTURNI, KREATIVNI I URBANI TURIZAM U FUNKCIJI RAZVOJA DESTINACIJA I DMK**

**24. rujna 2015. U 09.00 sati
DIU Libertas, Dominikanski samostan, Sv. Dominika 4, Dubrovnik
u suorganizaciji DIU Libertas i UNPAH-a**

Najnovija svjetska istraživanja pokazuju rast urbanog turizma u svijetu u zadnjih 5 godina u iznosu od 72%, a jednako tako rast turinga u iznosu od 28%. Istovremeno urbani turizam čini više od 20% ukupnog volumena svjetskog turizma. UNWTO navodi urbani turizam kao ključni faktor razvoja gradova. Hrvatski gradovi u tom kontekstu traže svoje mjesto i vidljivost, posebice oni s bogatom baštinom. Podaci DZS-a RH pokazuju značajniji rast u segmentu broja posjetitelja urbanog turizma RH tek u 2014. godini i to u prosjeku 12%, najviše u tijeku vrhunca sezone.

Projekt edukacija koji podupire i financira Ministarstvo turizma ima zadatak podići razinu znanja i vještina dionika turističkog sektora u kreiranju novih sadržaja i proizvoda urbanih destinacija, koji se oslanjaju na nedovoljno iskorištene posebne oblike turizma u funkciji razvoja DMK, za PPS period i nove korisnike.

Cilj projekta je podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma kroz inovativne proizvode kulturnog, kreativnog i urbanog turizma s naglaskom na jačanje destinacija i DMK u provedbi Strategije razvoja turizma u Republici Hrvatskoj do 2020, s posebnim naglaskom na isticanju kreativnosti, promocije i očuvanja kvalitetnih prostora hrvatskih gradova

Edukacija je usmjerena na podizanje kvalitete ljudskih potencijala za:

- djelatnike u malim i mikro poduzećima, posebice u turizmu, turističkim agencijama i DMK, hotelima, smještajnim objektima, turističkim zajednicama, fotografe i sl.
- predstavnike organizacija, institucija i asocijacija ukupnog destinacijskog okružja
- građane, studente te sve zainteresirane za razvoj inovativnih proizvoda urbanog, kulturnog, kreativnog i edukativnog turizma, s naglaskom na tematske proizvode.

Sudionici će se baviti pitanjima vezanim uz upravljanje destinacijom i pozitivnim iskustvima razvitka fototurizma kao turističkog proizvoda, novim kreativnim pristupom korisnicima, urbanim kontekstom kreiranja novih proizvoda fototurizma, destinacijom u očima posjetitelja – fotografijama koje su izvor sjećanja, kreativnosti i promocije, fototurizmom u sprezi s urbanim, edukativnim, aktivnim, kulinarskim... turizmom

**Organizatori:
UNPAH - Udruga neovisnih putničkih agencija Hrvatske
VPŠ LIBERTAS**



UDRUGA NEZAVISNIH PUTNIČKIH AGENATA HRVATSKE

Rooseveltove trg 4, 10 000 Zagreb
tel. +385/(0)1/4826-377, fax. +385/(0)1/4826-934
e-mail: unpah@zg.t-com.hr web: www.unpah.hr

Ljubazno molimo Vašu potvrdu dolaska do 22.09.2015. na e-mail
Vlasta.Klaric.UNPAH@gmail.com ;

PROGRAM 24. rujna 2015.

08.45 – 09.00	Okupljanje sudionika
09.00 – 09.15	Uvodni pozdravi <i>Ministarstvo turizma, HTZ, UNPAH</i> <i>VPŠ Libertas, predstavnik grada Dubrovnika</i>
09.15	Urbani turizam i DMK razvoj
09.15 – 10.00	Razvoj DMK u urbanom turizmu <i>Ksenija Keča, VPŠ Libertas</i>
10.00 – 10.15	Dubrovnik: primjeri dobre prakse urbanog turizma Dubrovnika za DMK <i>Vido Peručić</i>
10.15	DMK i kreativni turizam za urbane destinacije - Fototurizam
10.15 – 10.30	Društvene mreže i fototurizam <i>Bosiljko Domazet, Ministarstvo turizma</i>
10.30 – 10.45	Fotografija u promociji turizma <i>Milo Sršen, HTZ</i>
10.45 – 11.30	Radionica fototurizma Brijuni - praktični primjeri izvedbe <i>Marko Vrdoljak, autor radionice fototurizma Brijuni</i>
11.30	DMK i kreativni turizam za urbane destinacije – Festivali i manifestacije
11.30 – 12.15	Uloga DMK u kreiranju festivalskog turizma –iskustva iz prakse <i>Vido Peručić, Aragosa</i>
12.15 – 12.45	Zaključno: Urbani turizam - trendovi, potencijali i praktične preporuke <i>Vlasta Klarić, UNPAH</i>
12.45 – 13.00	Rasprava i razmjena iskustava



UDRUGA NEZAVISNIH PUTNIČKIH AGENATA HRVATSKE

Rooseveltove trg 4, 10 000 Zagreb
tel. +385/(0)1/4826-377, fax. +385/(0)1/4826-934
e-mail: unpah@zg.t-com.hr web: www.unpah.hr