



Poštovani,

Zadovoljstvo nam je pozvati Vas, da sudjelovanjem doprinesete radu

**Edukativnog seminara o temi:
„KULTURNI, KREATIVNI I URBANI TURIZAM U FUNKCIJI RAZVOJA DESTINACIJA I DMK“**

**23. rujna 2015. u 10.00 sati
HOTEL CORNARO, Sinjska 6, Split**

Najnovija svjetska istraživanja pokazuju rast urbanog turizma u svijetu u zadnjih 5 godina u iznosu od 72%, a jednako tako rast turinga u iznosu od 28%. Istovremeno urbani turizam čini više od 20% ukupnog volumena svjetskog turizma. UNWTO navodi urbani turizam kao ključni faktor razvoja gradova. Hrvatski gradovi u tom kontekstu traže svoje mjesto i vidljivost, posebice oni s bogatom baštinom. Podaci DZS-a RH pokazuju značajniji rast u segmentu broja posjetitelja urbanog turizma RH tek u 2014. godini i to u prosjeku 12%, najviše u tijeku vrhunca sezone.

Projekt edukacija koji podupire i financira Ministarstvo turizma ima zadatak podići razinu znanja i vještina dionika turističkog i kulturnog sektora u kreiranju novih sadržaja i proizvoda urbanih destinacija u funkciji razvoja DMK, za PPS period i nove korisnike.

Cilj projekta je podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma kroz inovativne proizvode kulturnog, kreativnog i posebice urbanog turizma s naglaskom na jačanje destinacija i DMK u provedbi Strategije razvoja turizma u Republici Hrvatskoj do 2020, s posebnim naglaskom na isticanju kreativnosti, promocije i očuvanja kvalitetnih prostora hrvatskih gradova

Edukacija je usmjerena na podizanje kvalitete ljudskih potencijala za:

- djelatnike u malim i mikro poduzećima, posebice u turizmu, turističkim agencijama i DMK, hotelima, smještajnim objektima, turističkim zajednicama, fotografe i sl.
- predstavnike organizacija, institucija i asocijacija ukupnog destinacijskog okružja
- građane, studente te sve zainteresirane za razvoj inovativnih proizvoda urbanog, kulturnog, kreativnog i edukativnog turizma, s naglaskom na tematske proizvode.

Sudionici će se baviti pitanjima vezanim uz upravljanje destinacijom i pozitivnim iskustvima razvitka fototurizma kao turističkog proizvoda, te novim kreativnim pristupom korisnicima, urbanim kontekstom kreiranja novih proizvoda fototurizma

**Organizatori:
UNPAH - Udruga nezavisnih putničkih agenata Hrvatske
Turistička zajednica grada Splita
Sponzor: HOTEL CORNARO**

Ljubazno molimo Vašu potvrdu dolaska do 20.09.2015. na e-mail
Vlasta.Klaric.UNPAH@gmail.com ;



UDRUGA NEZAVISNIH PUTNIČKIH AGENATA HRVATSKE

Rooseveltovej trg 4, 10 000 Zagreb
tel. +385/(0)1/4826-377, fax. +385/(0)1/4826-934
e-mail: unpah@zg.t-com.hr web: www.unpah.hr

PROGRAM
23. rujna 2015.

09.45 – 10.00	Okupljanje sudionika: HOTEL CORNARO, Sinjska 6, Split
10.00 – 10.15	Uvodni pozdravi: Ministarstvo turizma RH, Bosiljko Domazet Hrvatska turistička zajednica, Milo Sršen TZ SPLITA – Alijana Vukšić, direktorica UNPAH – Zlatko Kukec, predsjednik
10.15	URBANI TURIZAM i DMK razvoj
10.15 – 11.00	DMK razvoj u urbanom turizmu <i>Ksenija Keča, Visoka poslovna škola Libertas</i>
11.00 – 11.15	Šplit: primjeri dobre prakse urbanog turizma za DMK <i>Alijana Vukšić, Turistička zajednica grada Splita</i>
11.15	FOTOTURIZAM: Kreativni turizam za urbane destinacije
11.15 – 11.30	Društvene mreže i fototurizam <i>Bosiljko Domazet, Ministarstvo turizma</i>
11.30 – 11.45	Fotografija u promociji turizma <i>Milo Sršen, Hrvatska turistička zajednica</i>
11.45 – 12.30	Radionica fototurizma Brijuni - praktični primjeri izvedbe <i>Marko Vrdoljak, autor radionice fototurizma Brijuni</i>
12.30 – 12.45	PAUZA
12.45	EDUKATIVNI I OMLADINSKI TURIZAM za urbane destinacije
12.45 – 13.30	Postulati poslovanja u školskom turizmu <i>Ivan Šunjerga, Eridan d.o.o.</i>
13.30 – 14.00	Zaključno: Trendovi, potencijali i praktične preporuke <i>Vlasta Klarić, UNPAH</i>
14.00 – 14.30	Rasprava i razmjena iskustava

potvrda dolaska do 20.09.2015. na e-mail
Vlasta.Klarić.UNPAH@gmail.com ;